

01 / ENTENDER AS CONEXÕES

Um ecossistema.

Seu mapa para entender.

Antes de decorar nomes, relacione o WeChat às ferramentas que você já conhece. A diferença está em como conteúdo, serviços, pagamentos e relacionamento se conectam.

01	Official Accounts Publicação e relacionamento com seguidores.	Pense em partes de uma newsletter e de um perfil de conteúdo.
02	Mini Programs Serviços e experiências dentro do WeChat.	Pense no que você faz em apps como iFood ou 99, sem usar essa comparação como equivalência técnica.
03	WeChat Pay Pagamentos conectados ao ecossistema.	Compare a função de pagar com experiências de Pix ou Apple Pay.
04	Channels Vídeos e transmissões ao vivo.	Use Reels e TikTok como ponto de partida para entender o formato.
05	WeCom Comunicação e relacionamento empresarial.	Pense na combinação de funções de WhatsApp Business e CRM.

A pergunta que importa: quantas vezes seu cliente precisa trocar de aplicativo para descobrir, conversar, comprar e voltar?

Comparações didáticas, não equivalências exatas de recursos, regras ou disponibilidade. Adaptado do exercício “Mapeamento de Equivalentes”, do Módulo 1 do curso de Phelipe Xavier.

02 / APLICAR AO SEU CONTEXTO

Agora, desenhe *o seu ecossistema.*

Escolha um negócio ou uma atividade do seu dia a dia. Para cada pilar, anote a ferramenta que você usa e a passagem para outro aplicativo. Não há uma única resposta certa.

Meu negócio ou situação: _____

PILAR DO WECHAT	O QUE EU USO HOJE	PARA ONDE O CLIENTE VAI
Official Accounts	_____	_____
Mini Programs	_____	_____
WeChat Pay	_____	_____
Channels	_____	_____
WeCom	_____	_____

01. Onde a experiência se interrompe?

Pense em uma troca de app, informação repetida ou conversa perdida.

02. Qual conexão você melhoraria primeiro?

Descreva uma mudança simples, sem precisar copiar uma plataforma inteira.

Continue no curso. Os próximos módulos exploram Private Traffic, O2O, serviços públicos e WeCom. [Conheça o percurso em chinato.watch/curso-wechat ↗](#)